

ò

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
ANNÉE 2021**



Artòpole

SOMMAIRE

| RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021 |

Chap.		Page
1	MOT DE LA DIRECTION..... <i>Mathieu Mallet</i>	1
2	MOT DE LA PRÉSIDENTE..... <i>Soumya Tamouro</i>	3
3	ACCOMPAGNEMENTS ET SERVICES DE CONSULTATION..... 3.1 Mandats 3.2 Escouade artistique	6
4	FORMATIONS..... 4.1 Lancement d'une entreprise 4.2 Réunions de famille 4.3 Noublood - Parcours d'initiation à l'entrepreneuriat artistique	13
5	PROGRAMMES.....	21
6	MEMBRARIAT.....	25
7	PARTENARIAT.....	27
8	REMERCIEMENTS.....	28

1. MOT DE LA DIRECTION

Si 2020 a été pour Bureau de prod marquée par la résilience, 2021 a apporté à notre équipe un souffle entièrement nouveau et ce, sous le signe de sa nouvelle identité et appellation : Artopole - maison d'entrepreneuriat artistique. Après avoir passé de nombreux mois à œuvrer en faveur d'une absorption qui préserve l'intégrité et les valeurs de Bureau de Prod et d'AARTEN, nous avons dévoilé les nouvelles couleurs d'un organisme que nous souhaitons plus que jamais ancré dans son milieu et à son écoute.

Artopole est née de la coopération et de la collégialité entre deux organismes partageant la mission commune de soutenir les artistes et compagnies dans leur développement organisationnel et professionnel. Avec la même impulsion, nous avons ainsi mis sur pied de nouveaux projets pour venir en aide à la relève artistique de même qu'aux aspirant.e.s entrepreneurs et entrepreneures culturel.le.s, aux organismes et compagnies en voie de développement ou celles encore déjà établi.e.s. Nous avons multiplié les initiatives porteuses visant les différentes étapes professionnelles possibles avec la conviction de pouvoir assurer une transmission de connaissances et d'expertises qui permettront aux bénéficiaires de saisir en mains leur avenir avec confiance, particulièrement dans cette période aussi charnière et bouleversante des deux dernières années.

Nous avons ainsi mis l'expertise combinée des deux organismes et les talents au sein de notre équipe au profit de programmes de formation tels que *Lancement d'une entreprise artistique* et *Noublood - parcours d'initiation à l'entrepreneuriat artistique*, nous permettant de rejoindre plus d'une vingtaine de bénéficiaires. Parallèlement, nous avons mis sur pied notre programme le plus ambitieux jusqu'à présent, REMPARTS, qui a attiré l'attention de subventionneurs prestigieux, notamment le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole et le Fonds du Grand mouvement Desjardins. Ce programme, actuellement en cours, est le fruit de nos réflexions issues de la crise sanitaire et des nombreuses études commandées qui ont eu lieu cours depuis.

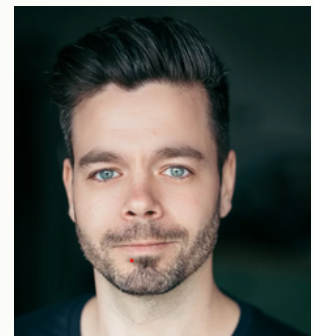
MOT DE LA DIRECTION

Au terme de l'année, Artopole peut compter sur une famille plus élargie que jamais : l'organisme a instauré un membrariat qui réunit au terme de l'année plus de 100 personnes, et son équipe interne est passée de 2 employé.e.s permanents à 7. Cette croissance s'est accompagnée d'une situation financière qui se stabilise, marquée par la réalisation de plus de 35 mandats à l'année et au projet, et la reconnaissance des différents conseils des arts qui ont, plus que jamais, contribué aux différents succès d'Artopole en le soutenant financièrement.

Afin d'assurer une connexion tangible avec le milieu culturel, notre équipe a accepté un important mandat qui contribue à lui donner pignon sur rue. En effet, depuis juillet 2021, Artopole prend en charge la gestion et la direction déléguée de La Cenne de même que la redéfinition de l'espace en mettant à profit sa connaissance du secteur et de ses ressources, ses enjeux et ses besoins. La poursuite de cet important mandat promet des étincelles pour la culture à l'échelle de quartier, municipale et nationale!

Il m'est à ce propos impossible de ne pas souligner l'apport de l'équipe dans cette année riche en réussites, dont la pluralité de points de vue, l'implication et le dévouement ont contribué à la structuration d'Artopole et à le définir pour ce qu'il est : un organisme vivant et sensible, mais aussi rigoureux et polyvalent.

Mathieu Mallet
Directeur général



2. MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres et partenaires,

En mai 2021, j'ai rencontré Mathieu Mallet, directeur général et cofondateur d'Artopole sur une plateforme de jumelage entre organisations et administrateur.trice.s issu.e.s de la diversité organisée par Concertation Montréal. Artopole - maison d'entrepreneuriat artistique était alors une nouvelle organisation qui venait à peine d'être constituée en mars 2021 par la fusion de deux organisations montréalaises bien ancrées dans leur milieu et qui partageaient des valeurs communes et des affinités profondes, soient Bureau de Prod et AARTEN.

Passionnée d'art, de culture et de diversité, mon engagement au sein du conseil d'administration (CA) de cette jeune organisation d'à peine quelques mois mais soucieuse d'intégrer la diversité dans son ADN, fût un véritable coup de cœur. J'ai joint alors un CA constitué de femmes et d'hommes de divers horizons et régions formé d'anciens et de nouveaux administrateur.trice.s déterminé.e.s à épauler l'équipe d'Artopole à passer à travers cette année de pandémie pénible, pleine d'incertitude et marquée par la pénurie de main d'œuvre. Mais aussi une année où la pandémie a mis en valeur la grande place de l'art et de la culture pour le bien-être des populations, et paradoxalement aussi, malheureusement, l'immense vulnérabilité des travailleuses et travailleurs des secteurs artistique et culturel.

Durant sa première année d'existence, forte de ses racines et de son équipe d'employé.e.s et guidée par sa planification stratégique, Artopole a assuré une certaine maturité et croissance par le développement de projets innovants, ce qui a représenté un défi relevé par l'équipe de la direction. Aussi, l'organisation s'est dotée de nouveaux bureaux, une équipe restructurée pour faire face aux besoins actuels et futurs de l'organisation. Ce qui a occasionné le départ de certain.e.s employé.e.s dont nous remercions l'implication et le dévouement mais aussi l'arrivée d'autres sur lesquels l'organisation va s'appuyer pour assurer sa maturité faisant ainsi passer l'équipe à 7 employé.e.s.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'attraction et la rétention des talents est alors au cœur des préoccupations du CA et de l'équipe de la direction pour assurer la croissance de l'organisation. Donc, un comité permanent de ressources humaines, présidé par M. Christophe Lussier (administrateur) a été créé pour accompagner l'équipe de direction dans la réflexion, la création d'outils et de solutions innovantes afin de favoriser un environnement de travail bienveillant où les employé.e.s peuvent grandir et s'épanouir.

Au nom des membres du conseil d'administration d'Artopole, je tiens à remercier chaleureusement l'équipe des employé.e.s pour leur dévouement et implication et grande adaptation qui ont permis à l'organisation d'atteindre ses objectifs pour accompagner et soutenir les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s durant cette année rude.

Je remercie profondément nos partenaires financiers qui ont cru en la mission d'Artopole et nous soutiennent dans la transformation d'un plan d'action en réalisations dont nous sommes fier.e.s pour le bien de nos communautés artistiques.

Je remercie particulièrement M. Mathieu Mallet, directeur général d'Artopole, qui par son engagement, dévouement et son leadership rassembleur a su maintenir la barre de l'organisation à travers cette période tumultueuse et incertaine pour qu'elle puisse se frayer un chemin vers sa destinée.



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Enfin, je remercie vivement mes collègues administrateur.trice.s pour leur engagement, implication et confiance. Grâce à vous tou.te.s nous pourrons ensemble avec l'équipe d'employé.e.s, soutenir Artopole dans son développement et rayonnement pour servir et accompagner les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s de nos communautés.

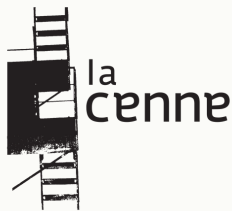
Soumya Tamouro
Présidente



3. ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DE CONSULTATION

3.1 Mandats

a) À l'année, dits compagnies associées



Mandat 1 : Délégation de la direction générale et gestion administrative des espaces et comptabilité.

Mandat 2 : Développement des activités et bonification des services offerts.

Mandat 3 : Planification stratégique.



Mandat : Gestion administrative et comptabilité



Mandat : Gestion administrative

Le Patin Libre

Mandat : Gestion administrative

ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DE CONSULTATION

3.1 Mandats

a) À l'année, dits compagnies associées



Mandat : Comptabilité



Mandat 1 : Réalisation du plan de marketing

Mandat 2 : Gestion des réseaux sociaux



Mandat : Gestion administrative et comptabilité



Mandat : Communications

ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DE CONSULTATION

3.1 Mandats

b) Au projet



Mandat 1 : Réalisation d'une campagne promotionnelle

Mandat 2 : Réalisation d'une campagne de sociofinancement

Mandat 3 : Formations



Mandat : Réalisation du plan d'affaires pour la plateforme Le Concert bleu



Mandat : Gestion administrative



Centre des Musiciens du Monde

Mandat 1 : Analyse des plateformes numériques et recommandations d'optimisation

Mandat 2 : Réalisation du plan de communications pour la saison 2021-2022

ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DE CONSULTATION

3.1 Mandats

b) Au projet



ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DE CONSULTATION

3.1 Mandats

Témoignages

“ L'accompagnement avec Artopole à permis d'analyser la situation de notre organisme au niveau de l'image de marque et de notre présence sur le web en début d'année 2021, ce qui nous a guidé dans l'implantation d'outils et d'actions à entreprendre. Ces recommandations ont permis à l'organisme de mieux cerner les enjeux et les besoins afin d'apporter des améliorations et de développer ces aspects de notre organisme. Nous sommes très satisfaits de cet accompagnement, Merci !



“ Artopole a offert à Ballet Ouest de Montréal l'accès à une expertise complémentaire à nos ressources internes et appropriée à nos activités et objectifs.

Ballet Ouest
DE MONTRÉAL

ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DE CONSULTATION

3.1 Mandats

Témoignages

“ L'équipe d'Artopole est très professionnelle et à l'écoute des besoins de la communauté artistique. Leurs services sont innovants et propulsent le développement de notre milieu.

Vanessa Kneale

La parole de nos compagnies associées « les points forts d'Artopole » :

Professionalisme ;
expertise ; efficacité ;
vision claire ;
relationnel ; écoute ;
flexibilité ; proximité ;
disponibilité et rigueur ;
accompagnement de qualité
et sur mesure.

ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DE CONSULTATION

3.2 Escouade artistique

Après une première édition fructueuse, Artopole relance le programme de l'Escouade tactique sous un nouveau nom. Entièrement gratuite en 2020 suite au financement de la Ville de Montréal, la nouvelle mouture a dû être revue, en donnant d'abord accès à une première rencontre gratuite d'orientation avec l'un.e des membres de l'équipe. À l'issue de cette consultation, les bénéficiaires ont pu recevoir un accompagnement supplémentaire (jusqu'à 10 heures par personne en 2022) et à un coût très avantageux (15\$/heure pour les membres, 20\$/h pour les autres).

D'avril 2021 (lancement du programme) jusqu'au 31 décembre 2021, 45 artistes et gestionnaires culturel.le.s ont été accompagné.e.s, contrairement à 70 pour la première année, et 205 heures ont été écoulées. La diminution des participant.e.s s'explique en partie par le fait que cette année les services étaient payants, limitant probablement l'engagement de certain.e.s pour ce type d'accompagnement. De même, une reprise, même si lente, du secteur culturel en 2021 a freiné une partie des bénéficiaires qui ont préféré concentrer leurs efforts au redémarrage de leurs activités, à la (re)programmation de leurs calendriers d'avant la pandémie, etc.

Procédant par itérations, l'équipe s'est engagée dans l'amélioration de la formule pour assurer que nul.le ne soit privé de ce type de service essentiel à la consolidation de certaines activités en gestion, communications, comptabilité, positionnement, etc.

4.1 Lancement d'une entreprise

Pour offrir de nouveau un service offert par AARTEN, mais aussi pour rendre hommage à son fondateur Yves Agouri, le programme de formation Lancement d'une entreprise, entièrement gratuit et offert en partenariat avec Entrepreneurs Démarrage à Expansion (EDE), vise à l'acquisition des compétences, connaissances et aptitudes nécessaires à la gestion d'une entreprise dans le domaine des arts. Il a pour objectif de permettre aux participant.e.s de monter le plan d'affaires (plan de gestion) de leur organisme et d'enrichir leur coffre à outils de gestionnaire (consolidation d'un plan financier, flux de trésorerie, plan de communications).

Mathieu Mallet, directeur général d'Artopole était responsable de la formation en donnant 1 cours par semaine à raison de 14 séances au total pour les 14 étudiant.es participant.es (tous et toutes artistes et gestionnaires de leur propre OBNL). De plus, il était chargé d'accompagner les participant.e.s en coaching individuel et en petits groupes. Des formatrices et formateurs invité.e.s faisaient également partie de l'équipe interne ou externe et ont pu donner des cours lors des modules suivants :



4.1 Lancement d'une entreprise

Module 1: Profil entrepreneurial

Module 2 : Modèle d'affaires

Module 3 : Outils technologiques

Module 4 : Analyse du marché - partie 1

Module 5 : Commercialisation des produits ou des services

Module 6 : Planification des ressources

Module 7 : Sensibilisation au démarrage et à la gestion d'une entreprise

Dans le cadre de ces cours, Mathieu Mallet a invité 4 intervenant.es pour donner des conférences : Marie-Pier Nadeau en communication numérique, Amélie Saffré en gouvernance, Conrad Jean en fiscalité des OBNL et Tatiana Zinga Botao pour un témoignage d'entrepreneure artistique.



4.2 Réunions de famille

Nous souhaitons créer des moments de partage et de maillage qui explorent l'inclusion et l'entrepreneuriat artistique. Afin d'engager un dialogue avec sa communauté et favoriser la circulation de points de vue et de connaissances sur des sujets donnés, l'équipe a voulu se doter d'un événement récurrent et gratuit pour permettre aux artistes de discuter entre elleux. Depuis sa fondation, Artopole favorise l'inclusion sous toutes ses formes, qu'il s'agisse de la diversité artistique, culturelle ou humaine : nous souhaitons donner le micro à toutes celles et ceux qui œuvrent à leur façon à la vitalité de la communauté culturelle ; au rayonnement de pratiques artistiques différentes ; à une plus grande représentativité des artistes marginalisé.e.s.

Suivant l'objectif d'assurer une meilleure participation, les Réunions de famille se sont déroulées à l'heure du dîner et en distanciel. Avec la reprise graduelle des activités dans leur cadre normal, elles seront à l'avenir données en présentiel en suivant les recommandations de la santé publique allant en ce sens. Artopole s'est chargée de l'organisation d'une conférence :



4.2 Réunions de famille

Traverser les enjeux de financement lorsqu'on est un.e artiste venant d'une communauté marginalisée.

Les communautés marginalisées affrontent plusieurs barrières dans leurs parcours pour accéder aux subventions des institutions. Il est temps de s'interroger sur une question qui dérange : pourquoi le financement demeure encore exclusif pour certaines communautés ? Nos trois panélistes nous aideront à repenser les structures de financement afin qu'elles soient plus inclusives et conviennent mieux aux besoins des artistes marginalisé.e.s.

Panélistes invité.e.s :

2Fik, artiste pluridisciplinaire.

Tatiana Zinga Botao, actrice, co-fondatrice et co-directrice artistique du *Théâtre de la Sentinelle*.

Jana Awad, consultante principale, JANA Gestion. Consultation entrepreneure, facilitatrice et coach de vie.

Nombre de participant.e.s : 10



4.2 Réunions de famille

L'équipe a collaboré avec la Brigade Arts et Affaires (BAAM) pour présenter deux causeries sur trois sur le thème de la *diversification du financement* :

1. Vers un financement plus audacieux : comment penser le mécénat autrement à la lumière de l'innovation et de la responsabilité sociale.

Presque toutes les grandes compagnies du Silicon Valley ont une chose en commun : un.e investisseur.se.s leur a fait confiance à leur début. Pouvons-nous imaginer, voire envisager, qu'il en soit de même pour les petits organismes artistiques ? Nos trois panélistes se joignent à notre causerie pour engager cette importante conversation et réfléchir ensemble à comment les mécènes peuvent participer à l'innovation dans le secteur artistique grâce à un financement plus audacieux.

Panélistes invité.e.s : Soumya Tamouro, Karla Etienne et Sébastien Barangé

Nombre de participant.e.s : 17



4.2 Réunions de famille

2. Diversifier ses sources de financement : que faire lorsque le financement public ne répond pas à ses besoins?

En tant qu'artistes et artistes-gestionnaires nous avons tendance à n'envisager que les sources de financement public telles que les subventions gouvernementales. Mais, existe-t-il d'autres façons de financer nos projets ? Nos invité.e.s se démarquent pour leurs campagnes audacieuses de sociofinancement et ils et elles se joignent à notre causerie dans le but de démystifier le financement privé.

Panéliste invitée : Amélie Gauthier, directrice générale de Bouge de là

Nombre de participant.e.s : 12



4.2 Réunions de famille

3. Traverser les enjeux de financement lorsqu'on est un.e artiste qui vient d'une communauté marginalisée.

Les communautés marginalisées affrontent plusieurs barrières dans leurs parcours pour accéder aux subventions des institutions. Il est temps de s'interroger sur une question qui dérange : pourquoi le financement demeure encore exclusif pour certaines communautés ? Nos trois panélistes nous aideront à repenser les structures de financement afin qu'elles soient plus inclusives et conviennent mieux aux besoins des artistes marginalisé.e.s.

Panéliste invit.es :

2Fik, artiste multidisciplinaire.

Tatiana Zinga Botao, actrice, co-fondatrice et co-directrice artistique du Théâtre de la Sentinelle.

Jana Awad, consultante principale, JANA Gestion. Consultation entrepreneure, facilitatrice et coach de vie.

Nombre de participant.es : 23



4.3 Noublood

Parcours d'initiation à l'entrepreneuriat artistique

The logo for Noublood, featuring the word "noublood" in a white, lowercase, sans-serif font on an orange square background.

En collaboration avec CJE-Montréal, Artopole a contribué par la participation de Amélie Saffré comme formatrice et conférencière au Parcours d'initiation à l'entrepreneuriat artistique pour deux cohortes à l'automne 2021 et à l'hiver 2022, ainsi qu'un cours sur le réseautage donné par Chloé Saintesprit et un cours sur la fiscalité des OBNL donné par Conrad Jean. Noublood est un parcours de pré-incubation pour les jeunes artistes entrepreneur.euse.s de 18 à 35 ans qui vise à soutenir et appuyer le développement des compétences entrepreneuriales de jeunes artistes tout en leur ouvrant le champ des marchés. Il s'agit d'un parcours absolument essentiel à soutenir pour Artopole, puisqu'il permet d'initier les artistes et jeunes compagnies.

En plus des cours, Artopole s'est engagée à offrir à la cohorte de l'automne 2021, 5 heures de coaching par équipe, ce qui représente un total de 45 heures. Les entrepreneur.e.s ont également bénéficié de la gratuité de 10 heures de location de studio de répétition à La Cenne.



Création du programme REMPARTS

Partant du diagnostic qu'il n'existe pas de parcours ou d'incubateurs exclusif au milieu artistique à Montréal et au Québec et que des programmes similaires réunissent bien souvent (et à tort) des participant.e.s de niveaux différents, nous avons monté un parcours totalement personnalisé aux OBNL et coopératives artistiques dans le but de les aider à surmonter la crise et les soutenir dans la reprise des activités culturelles. Suite à un processus de sélection rigoureux réalisé par un comité constitué de personnalités reconnues du milieu (organismes partenaires), Artopole constitue une cohorte de 8 organismes qui bénéficieront d'une formation sous formule mêlant des ateliers de groupe (20 h) à un accompagnement personnalisé comprenant du coaching et du mentorat (20h).



Ce programme a été préparé tout au long de 2021 et a été lancé avec une première cohorte en janvier 2022. Pour celle-ci, nous sommes fier.e.s d'avoir réussi à réunir une cohorte d'excellence, avec pour mentor.e.s des personnalités reconnues du milieu, notamment Marcelle Dubois du Festival du Jamais Lu et du Théâtre Aux Écuries, Amélie Gauthier de Bouge de là, Amandine Gauthier des Productions Porte Parole, Christine Huard de La Centrale des artistes, Paméla Kamar de Vision Diversité, Nadine Medawar du Regroupement Québécois de la danse, Ginette Noiseux du Théâtre Espace Go, Michael Toppings du Mai - Montréal Arts Interculturels. Nous comptons également sur nos habituel.le.s collaborateurs et collaboratrices pour former l'équipe de coachs qui ont encadré les participant.e.s de cette première cohorte.

Création du programme REMPARTS

Le parcours est présenté grâce au financement du Fonds du Grand mouvement Desjardins et du Fonds d'initiative et de rayonnement de la Métropole.

Témoignage des participant.e.s

Cohorte 1 (janvier à juillet 2022) :

“ Grâce à ce programme, les artistes de la coopérative Ludotek-art ont eu le privilège d'être accompagnés par des créateur.trice.s et des travailleur.euse.s culturel.le.s expert.e.s, et surtout généreux.euses dans le partage de leurs connaissances.

Le programme REMPARTS a apporté des réponses concrètes aux questions relatives au développement de notre chère coopérative interculturelle d'artistes. Également, nous avons beaucoup apprécié rencontrer d'autres artistes qui bâtissent leurs organismes avec un engagement profond pour la création d'art vivant.

Margarita Herrera Domingez,
directrice générale et codirectrice artistique

Ludo
tek-
art
Coop artistique
interdisciplinaire



Création du programme REMPARTS

Témoignage des participant.e.s

Cohorte 1 (janvier à juillet 2022) :

“ Le programme REMPARTS m’a permis de péter ma bulle. En axant sur un programme d’une durée à moyen terme et en misant sur un contact régulier, cela m’a forcé à sortir du cercle dantesque de demandes de subventions pour finalement prendre le temps de me poser les questions sur ce que je devrais faire de manière plus assidue.

Je me suis sentie accompagnée, écoutée, et, primordialement, je me sens définitivement plus outillée pour embarquer dans les prochains mois de grands changements. Si seulement je pouvais embarquer dans une deuxième cohorte!!!

Kristelle Holliday,
directrice générale et codirectrice artistique



Création du programme REMPARTS

Témoignage des participant.e.s

Cohorte 1 (janvier à juillet 2022) :

“ Le programme REMPARTS m'a permis un bel accompagnement pour réfléchir à comment mieux outiller l'organisme. Aussi, avoir un coach et mentor pendant quelques mois fut déterminant pour notre plan triennal. Je recommande le programme à tout petit et moyen organisme culturel. Merci Artopole !

Gunther Gamper,
directeur général et artistique



“ Le parcours Rempart m'a permis de travailler avec une coach et une mentore, toutes deux formidables. Ce sont des rencontres significatives pour moi, et leur expertise contribue de belle façon au développement de l'organisme. Merci pour ces espaces de partage des plus enrichissants.

Anne-Sophie Tougas,
directrice artistique



Artopole a hérité au tournant de 2020 de membres ayant accepté un transfert d'AARTEN à ce qui était encore connu sous le nom de Bureau de Prod. Ceux-ci se sont vu offrir un membrariat à tarif gratuit valide jusqu'au 31 décembre 2021, date à laquelle un renouvellement leur serait proposé.

En janvier 2022, Artopole a lancé sa première campagne de membrariat et a multiplié ses stratégies de communication afin d'agrandir sa communauté et rejoindre une variété de profils d'artistes, d'étudiant.e.s et de gestionnaires d'organismes culturels. Des campagnes de communication ont été dirigées vers les Regroupements culturels régionaux ainsi que les écoles et universités. Dans un souci d'équité entre les membres situés à Montréal et ceux en région, Artopole est entré en contact avec de possibles salles de répétition en Gaspésie afin d'envisager un partenariat et offrir un tarif préférentiel à ses membres locaux. Finalement, un groupe privé Facebook exclusif aux membres a été créé dans le but de renforcer la communauté Artopole, d'encourager les échanges entre les membres et d'offrir du contenu exclusif au travers de sessions en direct avec nos expert.e.s.

En rejoignant la communauté d'Artopole, les membres disposent de plusieurs avantages ainsi que d'un tarif préférentiel pour nos services, déclinés comme suit :

- Une heure de consultation gratuite dans le cadre de l'Escouade artistique ;
- Avantage tarifaire (10\$/h au lieu de 16\$/h) pour la location de la salle de répétition de La Cenne ;
- Accès au groupe privé Facebook (conférences et ateliers en ligne, accès aux enregistrements des conférences passées, réseautage avec les autres membres, etc.) ;

- Possibilité de contribuer au développement des activités et des services offerts par le biais de comités de travail ;
- Invitation aux assemblées générales annuelles d'Artopole;
- Possibilité de siéger sur le conseil d'administration pour une durée d'un an (avantage pour les membres de plus d'un an) ;
- Possibilité de s'inscrire à l'avance dans les programmes d'accompagnement ;
- Infolettre privilégiée et informations exclusives;
- Promotion des activités des membres sur les réseaux sociaux d'Artopole.

Différents types de membrariat ont été mis en place afin de rendre compte de la diversité de notre communauté : membre des Premières Nations, Inuit et Métis ; membre artiste ; membre travailleur.se culturel.le ; membre organisation culturelle et membre étudiant.e. Une tarification unique a été établie à 10\$, à l'exception des membres des Premières Nations, Inuits et Métis qui bénéficient de la gratuité du membrariat.

Au mois de mars 2022, Artopole dénombrait pas moins de 80 membres. Une programmation de rencontres exclusives ont été organisées lors de Facebook live avec des professionnel.le.s chevronné.e.s dans leurs domaines d'expertise. Neuf membres ont profité du tarif exclusif des membres d'Artopole pour louer la salle de répétition de La Cenne pour un total de 217 heures.



7.

PARTENARIAT

Partenaires financiers

Artopole remercie les subventionneurs suivants pour le financement de ses activités : PME MTL - Réseau d'investissement social du Québec - Emploi Québec - Fonds Innogec - Conseil des arts du Canada - Conseil des arts et des lettres du Québec - Conseil des arts de Montréal - Fonds d'innovation et du rayonnement de la métropole (FIRM) et le Fonds du Grand mouvement Desjardins.

À noter que Artopole a obtenu sa première subvention en 2021 au Conseil des arts du Canada d'un montant de 49 350 \$. Afin de financer REMPARTS, son programme phare des prochaines années, Artopole a déposé un dossier auprès du Fonds d'innovation et du rayonnement de la métropole (FIRM) et du Fonds du Grand mouvement Desjardins. Ainsi, l'organisme a obtenu un financement jusqu'en 2024 respectifs de 155 000 \$ et de 105 000 \$, scellant un partenariat majeur avec ces deux subventionneurs.

Partenaires de services

Artopole a signé des partenariats en 2021 avec d'autres organismes du secteur artistiques ou de l'entrepreneuriat :

- École des entrepreneurs du Québec pour le parcours REMPARTS
- Entrepreneurs Démarrage à Expansion (EDE) pour Lancement d'une entreprise
- Agence Mickaël Spinnhirny pour l'Escouade artistique et pour REMPARTS
- Noublood pour la commande d'ateliers et d'heures de coaching
- JU Design et scénographie afin d'établir une identité visuelle pour la campagne promotionnelle et de sociofinancement des SMAQ



8.

REMERCIEMENTS

ARTOPOLE REMERCIE :

son équipe, ses ancien.ne.s employé.e.s et ses partenaires

Employé.e.s en décembre 2021

- Avery Burrow, chargée des programmes
- Hélène Couture, agente comptable
- Agathe Dessaux, conseillère aux communications
- Claire Garnier, chargée de projets, communications et communauté
- Mathieu Mallet, directeur général
- Dolorès P.-Rodriguez, conseillère au développement
- Amélie Saffré, conseillère à la gestion et au développement

Ancien employé

- Rachid Sellami, chargé des communications et adjoint aux opérations

Équipe à l'année de collaboratrices et collaborateurs

- Mélissa Bilodeau
- Conrad Jean
- Mélody Laye
- Marie-Pier Nadeau
- Guilaine Royer
- Mickaël Spinnhirny
- Danielle Thibault
- Simon Thibodeau

REMERCIEMENTS

Collaboratrices et collaborateurs à projet

- Nicola Bélanger, vidéaste
- Maude Cournoyer, rédactrice et gestionnaire de réseaux sociaux
- Dimitri Espérance, consultant
- Thaila Kampo, illustrateur
- Julie Scheid, graphiste

Membres du conseil d'administration en décembre 2021

- Myriam Brouard
- Marc-Antoine Dufresne
- Anaïs Gouanvic
- Noémie Lambertini
- Christophe Lussier
- Yann Yehia Nachabée
- Moussa Sène
- Soumya Tamouro
- Iléana Tismanariu
- Tatiana Zinga Botao

Ancien.ne.s membres du conseil d'administration

- Daniel Lajoie
- Line Noël

« Nous tenons à remercier nos compagnies associées et nous sommes reconnaissant.e.s de leur confiance. »

