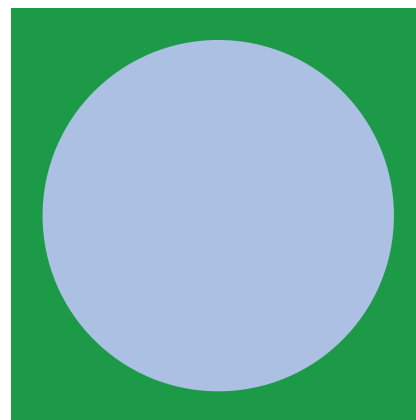


RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022



Artopole

TABLE DES MATIÈRES

1.	MOT DE LA PRÉSIDENTE	3
2.	MOT DE LA DIRECTION	4
3.	À PROPOS	5
4.	FAITS SAILLANTS	6
5.	ÉQUIPE	7
6.	DÉVELOPPEMENTS INTERNES	10
7.	COMMUNICATIONS	15
8.	RAYONNEMENT	18
9.	MEMBRARIAT ACTIF	19
10.	NOS CHAMPS D'ACTION	20
11.	NOS ZONES D'IMPACT	21
12.	NOS PROGRAMMES	23
	a. REMPARTS	24
	b. LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE	26
	c. ESCOUADE ARTISTIQUE	28
	d. PALIER	28
	e. RÉUNIONS DE FAMILLE	29
13.	NOS ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS	30
14.	PROJET DE MUTUALISATION	33
15.	RAPPORTS FINANCIERS	34
16.	PARTENARIATS	35





1- MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers et chères membres et partenaires,

Nous sommes dans une époque de nombreux et rapides bouleversements. Ces grands changements, qui exercent une forte pression sur les femmes et les hommes de nos organisations, doivent être gérés avec doigté. Pour moi, les structures qui sont appelées à performer, d'une part, sont celles qui mettent de grandes valeurs humaines au cœur de leur développement et de leurs relations avec leurs employé.e.s, client.e.s et partenaires, et qui instaurent, dans leurs organisations, une saine gouvernance. D'autre part, ce sont aussi celles qui accompagnent bien leurs employé.e.s dans la gestion de ces changements, de manière personnalisée, pour s'assurer d'une performance durable.

Pour Artopole, 2022 a été marquée par la consolidation d'une culture d'entreprise à l'écoute des femmes et des hommes qui y œuvrent ou y collaborent, afin qu'ils puissent non seulement y travailler, mais aussi s'y épanouir.

La croissance rapide de cette jeune organisation a aussi imposé l'élaboration de politiques et de procédures qui permettent de créer un environnement de travail bienveillant et de rendre la gestion plus efficiente et moins énergivore. L'année 2022 s'est caractérisée par la volonté de consolider la place d'Artopole dans le paysage culturel québécois. Après des débuts marqués par des confinements successifs et l'arrêt des activités culturelles et de réseautage, Artopole - Maison d'entrepreneuriat artistique, s'est investie dans le renforcement de partenariats avec des acteur.trice.s du milieu, ainsi que dans la création d'événements permettant d'accroître sa notoriété tout en facilitant les rencontres entre les artistes et gestionnaires culturel.le.s.

L'année s'est aussi démarquée par le lancement de son parcours REMPARTS, financé par la Caisse Desjardins, représentée par madame Khrystyna Muzh. Plusieurs invité.e.s du monde culturel et artistique ont été présent.e.s, de même que la présidente et les membres du conseil d'administration d'Artopole.

En matière de gouvernance, l'année a été marquée par ma réélection comme présidente. Je désire témoigner toute ma gratitude envers les administrateur.trice.s pour le renouvellement de leur confiance. De plus, je souhaite souligner l'arrivée de trois nouvelles administratrices, Anaïs Gouanvic, Sylvie Meste et Rachel Ranwa Alboukhari, dont les expertises représentent une grande richesse pour notre conseil d'administration.

Nous avons aussi procédé à une réévaluation de l'engagement des administrateur.trice.s dans la gouvernance d'Artopole et en soutien à la direction générale par leurs différentes expertises. Au nom des membres du conseil d'administration d'Artopole, je tiens à remercier chaleureusement l'équipe des employé.e.s de leur dévouement, leur implication et leur grande adaptation, qui ont permis à l'organisation d'atteindre ses objectifs pour accompagner et soutenir les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s durant cette année.

Je remercie profondément nos partenaires financiers, nouveaux et anciens, qui ont cru en la mission d'Artopole et continuent à nous soutenir dans la réalisation de sa mission dont nous sommes fiers et fières pour le bien de nos communautés artistiques.

Je remercie particulièrement M. Mathieu Mallet, directeur général d'Artopole qui, par son engagement, son dévouement et sa capacité d'adaptation aux changements et remises en question, a réussi à relever le défi que représente la croissance d'une jeune organisation.

Enfin, je remercie vivement mes collègues administrateur.trice.s de leur engagement, leur implication et leur confiance. Grâce à vous tous.tes, nous pourrons ensemble, avec l'équipe, soutenir Artopole dans son développement et son rayonnement pour servir et accompagner les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s québécois.e.s.

Soumya Tamouro, présidente



2- MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2022 aura marqué la deuxième année d'opération à la suite de la fusion de Bureau de Prod et d'AARTEN en 2021 : une année de développement, de consolidation et de gestion de la croissance. Une croissance certes rapide, mais qui est aussi reliée aux besoins criants dans notre secteur.

D'un côté, la pandémie s'étirant, nos services ont connu une forte demande par toutes les parties prenantes : artistes, travailleurs et travailleuses culturelles et gestionnaires. Nous avons orienté de plus en plus nos services vers le développement de compétences et le soutien aux structures artistiques et culturelles. Ainsi, Artopole est devenu une réponse à la pénurie de main-d'œuvre qui frappe durement notre secteur. Nous avons créé une communauté passionnée et engagée, un réseau solide de partenaires et de collaborateur.trice.s, qui soutiennent notre travail, notamment à travers notre incubateur REMPARTS, que nous avons lancé en début d'année et qui connaît un succès exponentiel.

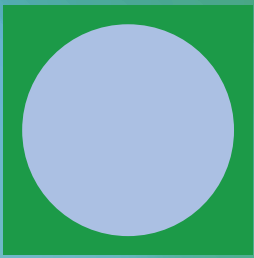
La dernière année écoulée aura été celle du développement interne, notamment en ressources humaines. Notre énergie s'est essentiellement portée sur les politiques organisationnelles et de gouvernance, les processus, et surtout, l'amélioration des conditions de travail de nos employé.e.s. Je suis fier du travail entrepris avec ma chère collègue Amélie Saffré, directrice aux opérations et au développement, pour construire un environnement de travail basé sur le respect et la bienveillance, où chaque personne peut être entendu.e et considéré.e en priorisant le bien-être de tout le monde, tout en maintenant un haut niveau de qualité dans notre travail, faisant d'Artopole un organisme de service culturel reconnu comme un expert crédible et rigoureux.

De nombreux chantiers sont en route, notamment de nouveaux programmes en incubation qui devraient voir le jour en 2023. C'est pourquoi toute l'équipe travaille d'arrache-pied pour offrir des services de qualité efficaces, dans un esprit d'ouverture et de partage.

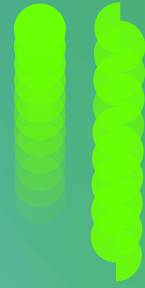
Je remercie également les membres du conseil d'administration qui nous accompagnent avec rigueur, sagesse et bienveillance. Nous travaillons ensemble pour l'avenir d'Artopole et de la communauté artistique et culturelle, tout en préservant la mémoire de l'organisme.

Place à 2023 !

Mathieu Mallet, directeur général



3- À PROPOS



MISSION

Créer un espace de développement des connaissances et des compétences, offrir un pôle de ressources et d'expertise, et soutenir les démarches entrepreneuriales, la professionnalisation des artistes, le renforcement des carrières et le développement des organismes artistiques à différentes étapes de leur croissance.

VALEURS

EXPERTISE ET APPROCHE COLLABORATIVE

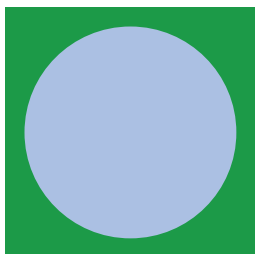
Artopole mise sur la puissance du travail collaboratif et sur la qualité des relations. En nous appuyant sur une équipe de spécialistes-conseils, nous complétons les équipes et entourons les artistes d'un réseau de compétences transversales. La collaboration est envisagée dans le respect mutuel des valeurs, des aspirations et des compétences de chacun.e.

MUTUALISATION DES RESSOURCES

Acteur de l'innovation entrepreneuriale au service de la communauté artistique, Artopole encourage le partage des connaissances et mutualise les ressources. Une approche basée sur les besoins du milieu et offrant des outils structurants lui permet de renforcer les dynamiques entrepreneuriales.

PROXIMITÉ ET DIVERSITÉ

Reconnaissant que le développement de la culture à l'extérieur des centres urbains est souvent un enjeu, Artopole veut générer des rencontres et faciliter l'établissement de nouveaux liens solides. Le développement des partenariats dans une démarche coopérative et inclusive permet à la maison d'entrepreneuriat artistique de rassembler la contribution de tous les groupes, organismes et artistes à la vie culturelle pour leur permettre d'exprimer leur plein potentiel et de participer à la construction d'une citoyenneté partagée.



4- FAITS SAILLANTS 2022 EN ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES DONNÉS

10 Régions touchées par nos services et accompagnements

136 Bénéficiaires
artistes et gestionnaires accompagné.e.s

27 Formations et ateliers offerts

4 490 Heures d'accompagnement réalisées
en soutien à des mandats personnalisés

149 Participant.e.s
4 programmes différents

12 Personnes dans l'équipe permanente

23 Expert.e.s embauché.e.s dans le cadre
de nos programmes d'accompagnement

4 Programmes portés par l'organisme

- Remparts - Nouveauté!
- Lancement d'une entreprise - Nouveauté!
- Escouade artistique
- Réunions de famille

110 Membres

5- ÉQUIPE

Camille Gouin,
chargée d'administration



« J'ai la chance de travailler pour Artopole depuis juin 2022. J'ai accepté cet emploi, entre autres, pour rejoindre une équipe dynamique et bienveillante ainsi que pour bénéficier d'intéressants avantages sociaux (jours fériés, congés maladie/personnels, mode de travail hybride...). À ce jour, je trouve gratifiant de travailler pour un OBNL d'économie sociale dont les programmes (REMPARTS, Palier...) et services (divers types d'accompagnement) offerts aux artistes et aux organismes culturels font une réelle différence dans le milieu des arts et de la culture. »

Claire Garnier,
gestionnaire de programmes



« Je suis heureuse de pouvoir évoluer dans un climat de confiance stimulant. Poursuivre l'aventure au sein de cet organisme qui a les valeurs d'écoute et de coopération chevillées au corps est une chance ! »

Dimitri Husson, chargé
de soutien à la communauté



« Je suis ravi d'avoir rejoint une structure aussi intéressante, ayant un réel impact sur le secteur culturel et mélangeant mes appétences pour les secteurs culturel et social. Chez Artopole, la bienveillance est omniprésente au sein de l'équipe et l'on se sent tout de suite écouté et à sa place. »

Dolorès P.-Rodriguez,
conseillère stratégique



« J'adore évoluer dans une équipe aussi collaborative et engagée à développer, ensemble, un organisme à son image. Je suis aussi très fière de savoir que tous nos efforts contribuent à faire d'Artopole un organisme avec une tête, et surtout, un cœur, deux choses qui font une réelle différence dans notre milieu ! »

Ève Chevalier,
chargée des communications



« Je suis arrivée chez Artopole dans l'optique de gagner en compétences créatives et stratégiques. Je souhaitais aussi contribuer à l'impact social des arts et de la culture sur la communauté. J'en suis presque à ma première année d'embauche et suis enchantée par mon cheminement et la réponse d'Artopole envers les besoins du secteur ! La dynamique de travail et l'équipe sélectionnée par la direction sont très favorables au cheminement personnel et professionnel des employé.e.s et bénéficiaires. »

Marion Ferbezar,
gestionnaire de programmes



« À mon arrivée chez Artopole, j'ai été agréablement surprise par la politique de bien-être au travail pour les employé.e.s. Je trouve qu'il s'agit d'une valeur essentielle dans un organisme, surtout après les deux années que nous venons de traverser vaillamment. »

Amélie Saffré,
directrice des opérations



Chloé Chanez, chargée
de soutien à la communauté



Edwine Desgranges, chargée
d'administration et de comptabilité



Hélène Couture,
agente comptable



Mathieu Mallet,
directeur général





Merci également à Alexandre Kénol, Alexandre Lang et Agathe Dessaux, qui ont œuvré au développement d'Artopole en 2022!

Notre équipe est complétée, dans le cadre de nos projets, mandats et programmes ponctuels, par les collaborateur.trice.s suivant.e.s, que nous remercions chaleureusement :

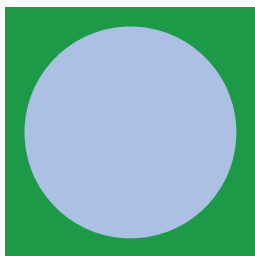
ADLER LOUIS-JEAN
STRATÉGIE DE COMMUNICATION

GUILAINE ROYER
FINANCEMENT, LEADERSHIP ORGANISATIONNEL ET
PLANIFICATION STRATÉGIQUE

DANIELLE THIBAULT
ORGANISATION DU TRAVAIL, RESSOURCES HUMAINES,
GESTION ET GOUVERNANCE

SIMON THIBODEAU
STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

SOPHIE LECATHELINAIS
GESTION CULTURELLE ET COMPTABILITÉ



6- DÉVELOPPEMENTS INTERNES

RESSOURCES HUMAINES

En l'espace d'une année, l'équipe d'Artopole a doublé ses effectifs pour constituer une équipe de 12 employé.e.s. Certains postes sont consolidés tandis que de nouveaux sont créés afin de contribuer au développement des services et de nos nouveaux programmes.

Le poste de directrice des opérations et du développement, créé en mars 2022 pour assister le directeur général et consolider la structure organisationnelle de l'organisme, est désormais occupé par l'ancienne conseillère à la gestion et au développement embauchée en octobre 2021. Elle a notamment œuvré à une réflexion sur la structure organisationnelle, la mise en place d'outils en ressources humaines et en gouvernance, la structuration des processus administratifs ainsi que la gestion des projets en équipe.

Le poste de chargée des communications se pérennise grâce au soutien du programme GRAD, du Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville. Celui-ci nous a permis d'embaucher une ressource à temps plein pour poursuivre le développement de l'image de marque de l'organisme et faire rayonner nos services et programmes sur les différents canaux de communication.

De plus, la personne qui a travaillé avec nous pendant un an dans le cadre d'une mission en service civique de l'Office franco-québécois pour la jeunesse rejoint l'équipe à titre d'employée permanente à temps plein pour le poste de gestionnaire des programmes REMPARTS et Lancement d'une entreprise.

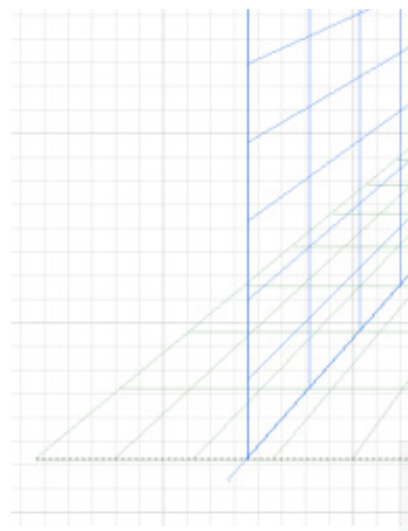
À l'automne, un mandat de chargé.e de projet mobilisation et rayonnement est créé pour consolider le positionnement d'Artopole dans le paysage artistique et culturel québécois, cibler les partenaires clés du milieu et amorcer l'évaluation des impacts de nos services et programmes.

Afin de répondre à la demande croissante en administration et comptabilité, deux nouveaux postes ont été créés (un temps plein et un autre temps partiel), permettant ainsi d'accompagner des compagnies associées de façon optimale.

Aussi, nous accueillons à nouveau une ancienne employée, qui nous rejoint en tant que conseillère stratégique à temps partiel. Ses principaux mandats comprennent le développement du centre culturel La Cenne, la recherche de financement et la rédaction de demandes de subvention pour Artopole et des compagnies artistiques. Elle est également responsable de mandats ponctuels en développement stratégique (planification stratégique, plan d'affaires) pour des organismes culturels.

De plus, un projet de mutualisation entre le Théâtre Bistouri, La Cenne et Artopole permet la création d'un nouveau poste de gestionnaire de programmes financé par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec afin de gérer un parcours complet dédié à la relève artistique.

Enfin, nous accueillons deux personnes en mission de service civique avec l'OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse) pour une durée d'un an afin de contribuer à la gestion des communautés d'Artopole et de La Cenne.

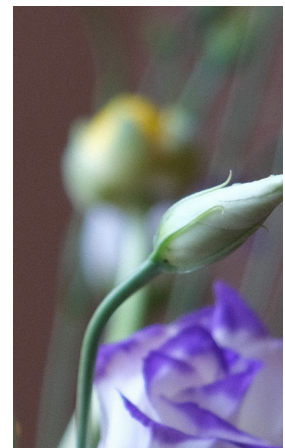
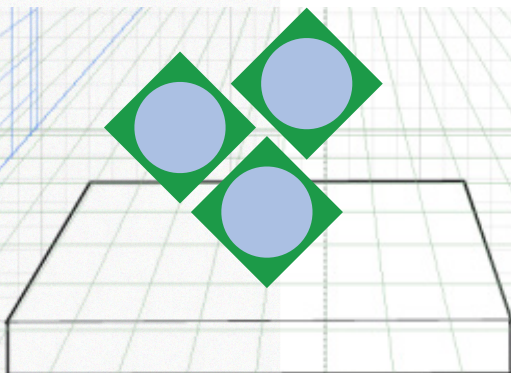


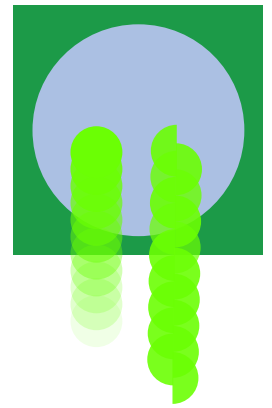
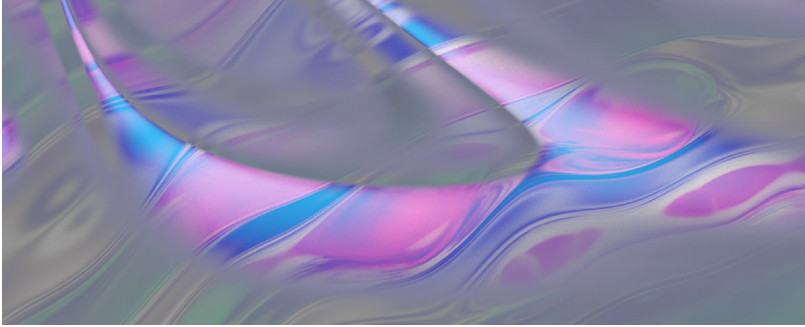
DÉVELOPPEMENT DE PROCESSUS ET D'OUTILS

Embauche et accueil des nouveaux.elles employé.e.s / Cette année a été marquée par une forte croissance de l'équipe et la création de plusieurs postes. Des efforts ont été portés sur l'amélioration des processus d'embauche dans le but de formaliser et d'améliorer les pratiques en ressources humaines. De plus, des démarches ont été entamées pour diversifier l'équipe, notamment auprès du programme DémART du Conseil des arts de Montréal (pour l'employabilité des travailleur.euse.s culturel.le.s issu.e.s de la diversité culturelle nouvellement arrivé.e.s). De nouvelles actions seront posées en 2023 afin de travailler à la diversification de l'équipe dans une démarche d'équité, de diversité et d'inclusion. Enfin, un soin a été apporté à l'accueil des nouveaux.elles employé.e.s par la création de guides d'accueil et la mise en place de formations internes. Les membres de l'équipe prennent désormais part à ce processus d'accueil.

Outils de gestion et de collaboration / Le développement de la structure d'Artopole ayant fait partie des chantiers de l'année 2022, plusieurs outils et documents de travail ont été créés afin de favoriser la communication et la coordination des projets à l'interne et entre les membres de l'équipe. Pour assurer le bon déroulement des mandats, ces mêmes outils sont ensuite partagés aux client.e.s. Les processus administratifs ont également été formalisés pour établir des procédures claires et faciliter la vérification comptable à la fin de l'exercice financier. Par ailleurs, une attention a été portée à la clarification des modes de communication à l'interne afin de favoriser la bonne gestion des projets et la cohésion d'équipe.

Politiques internes / Pour structurer l'organisation dans ses processus de gouvernance et garantir un environnement de travail respectueux et sécuritaire, certaines politiques sont en cours de rédaction. Le projet de politique anti-harcèlement porté par la direction des opérations et du développement a été présenté au comité des ressources humaines pour sa finalisation au mois de mai 2022. Des politiques de conditions de travail et d'équité salariale feront ensuite partie des priorités de 2023.



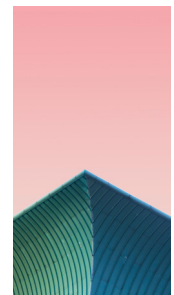


CONDITIONS DE TRAVAIL

Depuis 2022, les membres de l'équipe ont droit à 4 ou 5 semaines de vacances, dont deux semaines lors de la fermeture du bureau au temps des fêtes, ainsi qu'à 10 jours de congé pour raisons personnelles, médicales et familiales.

Artopole s'adapte aux différentes réalités des employé.e.s et reconnaît les besoins d'aménagement dans les journées. C'est pourquoi le mode de travail hybride avec possibilité d'équilibrer les journées de travail au bureau avec du télétravail est offert.

Artopole offre également au personnel la possibilité de bénéficier de formations de perfectionnement en lien avec leurs postes. Sur une base volontaire ou recommandée, les employé.e.s peuvent recevoir des accompagnements personnalisés et des formations de la part de notre réseau de collaborateur.trice.s. Cette participation aux formations est comptabilisée dans les heures de travail.



RETRAITES STRATÉGIQUES EN ÉQUIPE

L'année 2022 est également marquée par le premier lac-à-l'épaulé stratégique. Afin de consolider la cohésion d'équipe et d'encourager l'esprit de collaboration, tous les membres de l'équipe se sont réuni.e.s dans un chalet dans les Laurentides pour prendre le temps de faire le bilan des activités de l'organisme sous l'angle des forces actuelles et des points à améliorer par rapport aux mandats, aux programmes, au membrariat et aux communications. Cette expérience s'est répétée à la fin de l'année avec une rencontre stratégique d'une journée qui avait pour objectif de travailler au remodelage de deux programmes : Palier et l'Escouade artistique et d'amorcer une réflexion profonde sur des thématiques telles que l'équité, la diversité, l'inclusion et le développement durable.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres au 31 décembre 2022

Soumya Tamouro, (2021 -)

Présidente, développement des affaires - Sémaz Inc.

Iléana Tismanariu, (2018 -)

Vice-présidente, avocate - Reflector Entertainment

Anaïs Gouanvic, (2022 -)

Trésorière, comptable agréée CPA, contrôleur corporatif - Bell Canada Inc.

Myriam Brouard, (2021 -)

Secrétaire, professeure de marketing - Université d'Ottawa

Rachel Alboukhari, (2022 -)

Administratrice, chargée des relations gouvernementales - Orchestre symphonique de Montréal

Christophe Lussier, (2021 -)

administrateur, délégué au développement des affaires - Hydro-Québec

Yann Yehia Nachabé, (2019 -)

Administrateur, directeur des affaires gouvernementales - Financière Sun Life

Sylvie Meste, (2022 -)

Administratrice, consultante en affaires culturelles

Lysandre Champagne, (2022 -)

Administratrice, chargée de recherche - Observatoire de la culture et des communications du Québec

« Artopole joue un rôle crucial dans la professionnalisation et la pérennité des organismes artistiques. C'est pourquoi c'est un plaisir de soutenir la mission et la croissance de l'organisation en travaillant avec un conseil d'administration et une direction générale dévoués et compétents. »

– Christophe Lussier, administrateur

« Pour moi, Artopole est une organisation qui joue un rôle clé dans le développement de la culture et des artistes d'ici. Participer à la bonne gouvernance ainsi qu'au développement d'Artopole est ma façon de contribuer à la culture au sein d'une organisation innovante et humaine. »

– Yann Yehia Nachabé

« Au sein de l'écosystème culturel, Artopole occupe une place essentielle tant les besoins de la communauté artistique et culturelle sont grands. M'impliquer auprès de son conseil d'administration, soutenir sa direction générale et son équipe dans le développement de l'organisme représente un engagement militant et solidaire envers ce beau milieu. »

– Sylvie Meste, administratrice

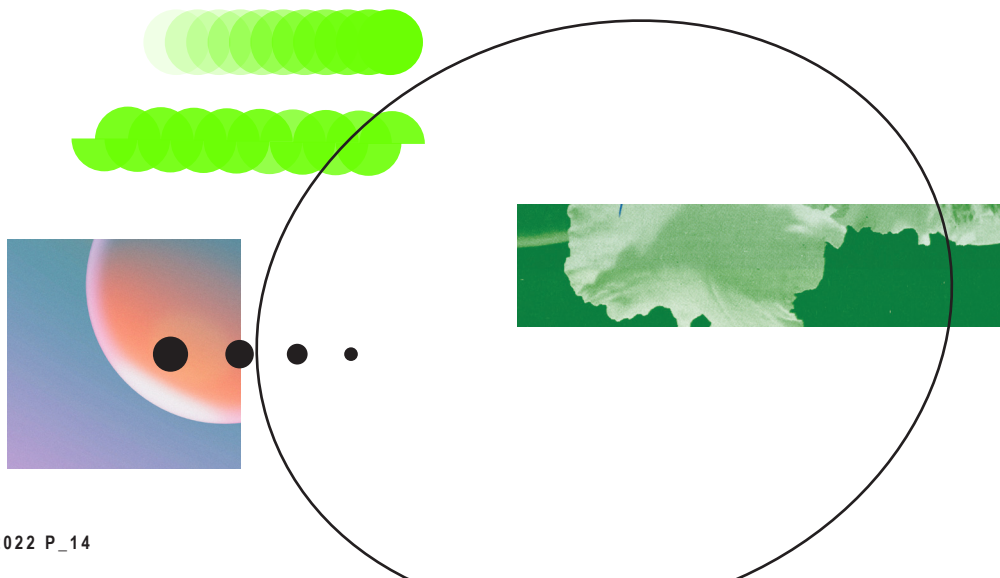
« La gouvernance est nécessaire pour assurer le bon fonctionnement des institutions qui apportent de la valeur à nos communautés. J'ai eu beaucoup de chance d'avoir l'opportunité de faire du bénévolat avec Artopole, une organisation qui s'est considérablement développée au cours des deux dernières années et qui aide les entrepreneur.euse.s culturel.le.s et les artistes à trouver la meilleure façon de gérer des entreprises à partir de leur métier. La dynamique d'équipe au sein du conseil d'administration d'Artopole est stimulante et bienveillante. J'ai beaucoup appris de mon implication, qui a été extrêmement enrichissante. »

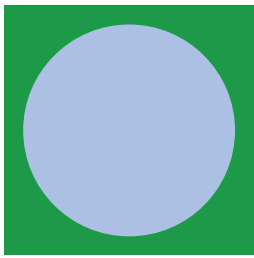
– Myriam Brouard, secrétaire

« Voilà des années maintenant que j'ai la joie d'accompagner la trajectoire de la « maison » Artopole. Élevée sur les fondations de Bureau de Prod, enrichie par l'héritage d'AARTEN, Artopole n'a cessé de se réinventer pour devenir le lieu de maillage, d'apprentissage et d'expertise essentiel à la communauté artistique qu'elle est aujourd'hui. Je ne peux être que fière du chemin parcouru auprès de toutes les personnes, membres du conseil d'administration, de l'équipe interne et de la communauté Artopole, qui ont contribué à cette formidable croissance. Merci à chacun.e d'entre vous de votre engagement ! »

– Iléana Tismanariu, vice - présidente

Nous aimerions souligner l'apport de Marc-André Dufresne, Moussa Sène, Noémie Lambertini et Tatiana Zinga Botao, quatre membres ayant quitté le conseil d'administration cette année. Nous les remercions chaleureusement pour leur intérêt et leur énergie témoignés pour la mission de l'organisme et le temps mobilisé pour soutenir son développement !





7- COMMUNICATIONS

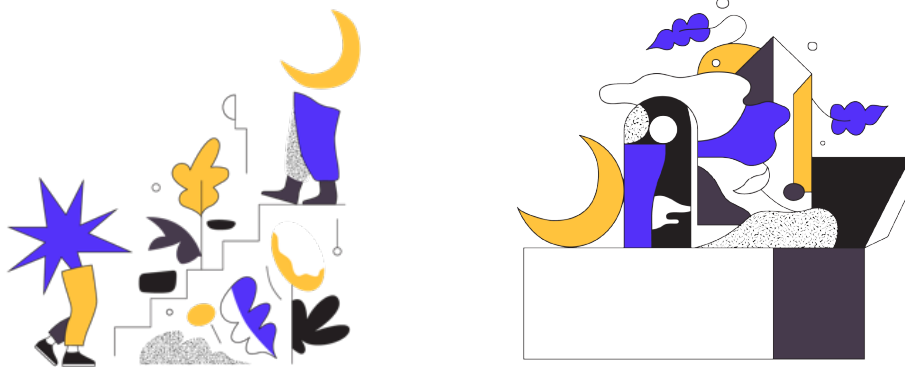
Le nouveau design plus interactif, intuitif et ludique de notre plateforme web permet maintenant de parcourir le site avec plus de fluidité.

DÉVELOPPEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE

En pleine croissance depuis 2020, Artopole a mis en place plusieurs programmes de formation en entrepreneuriat artistique qui ont vu le jour en 2022, dont le parcours incubateur REMPARTS et les Réunions de famille, pour ne nommer que les initiatives les plus diffusées durant la dernière année.

Pour gagner en notoriété, nous faire une place dans le milieu de l'entrepreneuriat culturel et artistique à Montréal (au Québec) et atteindre nos objectifs de recrutement sur les réseaux sociaux, nous nous sommes associés à l'illustrateur de talent Thaïla Kampo, qui a élaboré une charte graphique spécialement conçue pour le programme REMPARTS. Cette charte représente une déclinaison de l'identité visuelle d'Artopole pour l'associer à l'organisme tout en lui assurant une identité bien distincte.

La charte graphique plus générale d'Artopole a elle aussi été unifiée dans son usage et élargie à ses différents programmes avec des éléments distinctifs pour chacun d'eux.



L'ANNÉE 2022 D'ARTOPOLE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX, C'EST :

FACEBOOK



3 751

abonné.e.s



134 004

couvertures de la page
(45 161 en 2021)



1 555

visites de la page (1 800 en 2021)



321

mentions j'aime et suivre
la page (270 en 2021)



2 258

mentions j'aime et réactions



278

commentaires



157

partages



3 341

clics sur un lien

INSTAGRAM



1 893

abonné.e.s



13 684

couvertures de la page
(2 587 en 2021)



1 149

visites de la page



197

nouveaux.velle.s abonné.e.s

LINKEDIN

783

abonné.e.s

273

nouveaux.velles
abonné.e.s

693

réactions

1 208

vues de la page

509

visiteur.teuse.s
uniques

80

partages

SITE WEB

7 283

utilisateur.trice.s

26 856

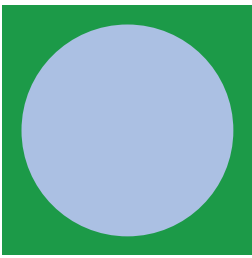
visites et retours

15 %

reviennent

PAGES LES PLUS VISITÉES :

accueil
REMPARTS
équipe



8- RAYONNEMENT

La place d'Artopole se consolide dans le paysage culturel québécois, et ce, malgré des débuts marqués par des confinements successifs et l'arrêt des activités culturelles et de réseautage. De plus, l'organisme s'investit dans le renforcement de partenariats avec le milieu ainsi que dans la création d'événements, ce qui permet d'accroître la notoriété de l'organisme tout en facilitant les rencontres entre les artistes et les gestionnaires culturels.

ÉVÈNEMENT : LANCEMENT OFFICIEL DU PARCOURS REMPARTS

Le 7 septembre 2022, Artopole a célébré le lancement officiel du parcours d'accompagnement personnalisé REMPARTS, un programme permettant à des organismes de s'intégrer durablement au milieu artistique et culturel.

En présence de Khrystyna Muzh, représentante de la Caisse Desjardins, ainsi que de la journaliste et chroniqueuse culturelle Anne-Lovely Étienne en tant que maîtresse de cérémonie, cet événement a réuni une quarantaine d'invité.e.s : participant.e.s, expert.e.s et mentor.e.s du parcours REMPARTS, ainsi que d'autres acteurs et actrices du milieu culturel québécois, heureux.ses de se retrouver après une longue période sans se voir. Ce lancement a été rythmé par un discours du directeur général d'Artopole, Mathieu Mallet, par une performance de la violoniste Kayiri et par l'annonce des organismes participants à la seconde cohorte REMPARTS.

Étaient présentes les membres du conseil d'administration Lysandre Champagne, Soumya Tamouro, Sylvie Meste, Ileana Tismanariu et Rachel Ranwa Alboukhari.

PRÉSENCE AU SALON DE L'ENTREPRENEURIAT : EXPO ENTREPRENEURS

Les 3 et 4 mai 2022, Artopole a participé à Expo Entrepreneurs, un événement annuel qui souhaite agir comme un catalyseur pour stimuler et accompagner l'essor de l'entrepreneuriat au Québec. Ainsi, Artopole - Maison d'entrepreneuriat artistique souhaite se situer comme une référence dans le milieu entrepreneurial artistique du Québec tout en consolidant ses liens avec le milieu entrepreneurial.

MEMBRARIAT

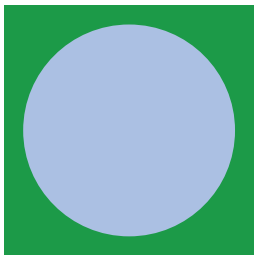
Une première politique de membrariat a été élaborée par Artopole. Ainsi, en janvier, nous avons lancé notre première campagne de membrariat et diversifié les stratégies de communication afin d'agrandir la communauté et rejoindre une variété de profils d'artistes, d'étudiant.e.s et de gestionnaires d'organismes culturels. Des communications ont été dirigées vers les regroupements culturels régionaux ainsi que les écoles et universités. À la fin de 2022, Artopole dénombrait plus d'une centaine de membres.

Afin d'avoir une meilleure vue sur la diversité de notre communauté, plusieurs catégories de membres ont été mises en place : membre des Premières Nations, Inuit et Métis; artiste; travailleur.se culturel.le; organisation culturelle et étudiant.e. Une tarification unique a été établie à 10 \$, à l'exception des membres des Premières Nations, Inuit et Métis, qui bénéficient de la gratuité du membrariat.

En rejoignant notre communauté, les membres ont pu bénéficier de certains avantages : 244 heures d'accès à la salle de répétition de La Cenne à tarif préférentiel et accès exclusif à des événements en ligne en compagnie de professionnel.le.s chevronné.e.s du milieu culturel :

- Mars 2022 : en direct avec Myriam Brouard, professeure de marketing à l'Université d'Ottawa, pour parler des opportunités de LinkedIn pour les artistes et organismes culturels et donner des conseils clés afin de bien investir ce réseau.
- Mai 2022 : en direct avec Hélène Couture, agente comptable dans le milieu culturel et artistique, pour partager ses conseils en comptabilité.

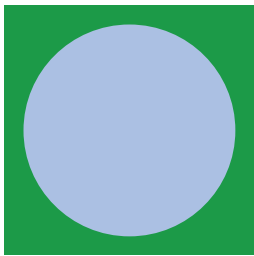
À la fin 2022, de nouvelles réflexions ont émergé afin de renforcer le membrariat d'Artopole. Un nouveau chantier est en cours de démarrage pour permettre à notre modèle de mieux incarner une communauté de pratique vibrante et impliquée.



9- MEMBRARIAT ACTIF

Afin de pérenniser des liens avec des acteurs clés de son écosystème, l'organisme a adhéré à la mission de ces diverses organisations en devenant membre :





10- NOS CHAMPS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT DE PROJET

- Gestion de projet
- Stratégie et développement de marché

FINANCES

- Rédaction et révision de demandes de subvention
- Stratégie de financement
- Diversification des revenus
- Philanthropie culturelle

GESTION OBNL ET COOP

- Administration
- Comptabilité
- Gouvernance
- Structure organisationnelle
- Organisation du travail

COMMUNICATIONS

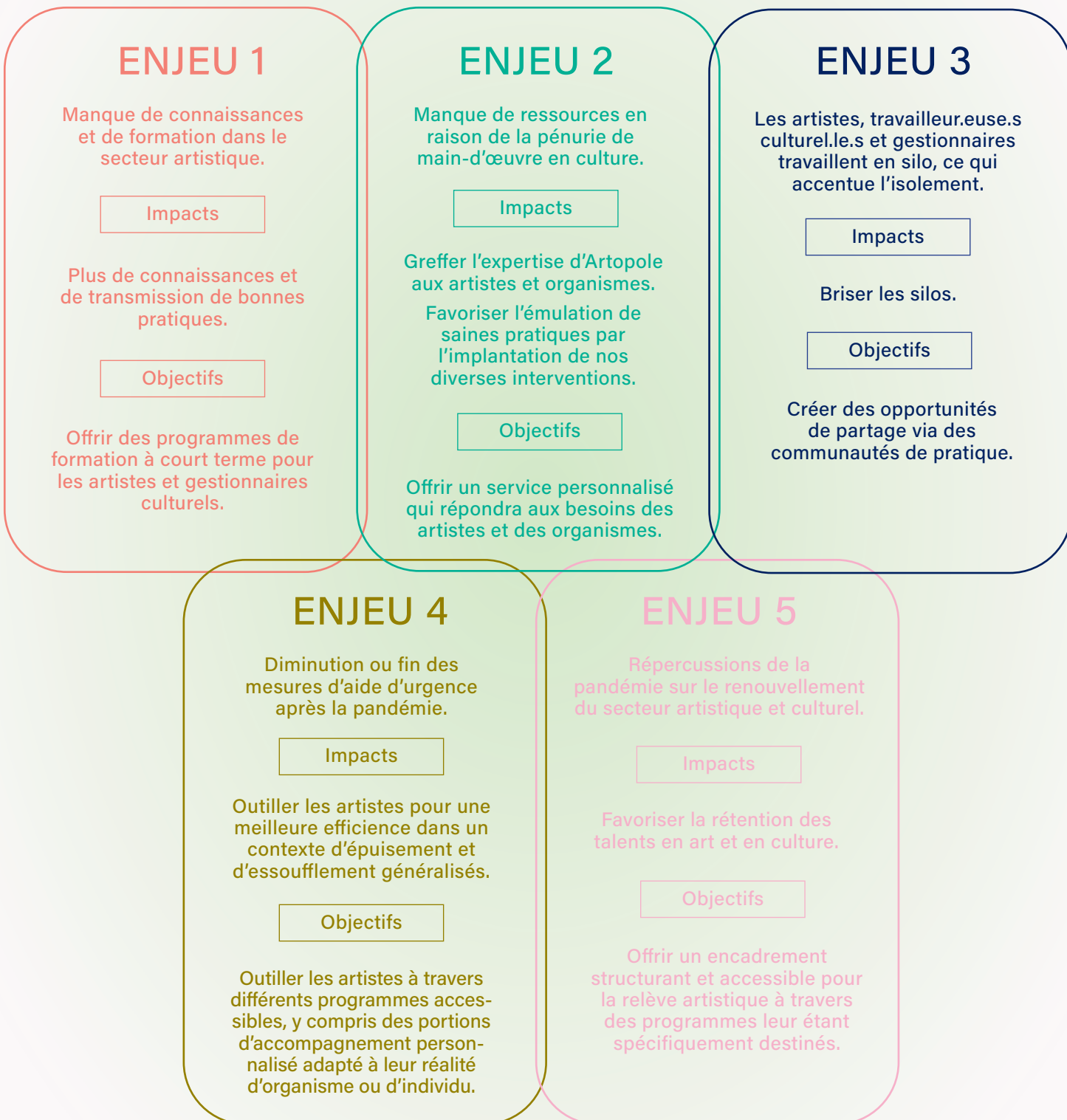
- Planification de communications
- Gestion des réseaux sociaux
- Stratégie numérique
- Création de sites internet
- Conception graphique

PLANIFICATION

- Analyse et diagnostic organisationnel
- Planification stratégique
- Conception de plan d'affaires
- Étude de marché

11- NOS ZONES D'IMPACT

Comme démontré ci-bas, nous agissons dans le milieu en analysant fréquemment les enjeux qui surgissent dans l'écosystème afin d'y répondre par notre accompagnement. Nos formes d'intervention sont fréquemment adaptées en cours de route afin d'assurer un meilleur impact auprès de la communauté.



12- NOS PROGRAMMES

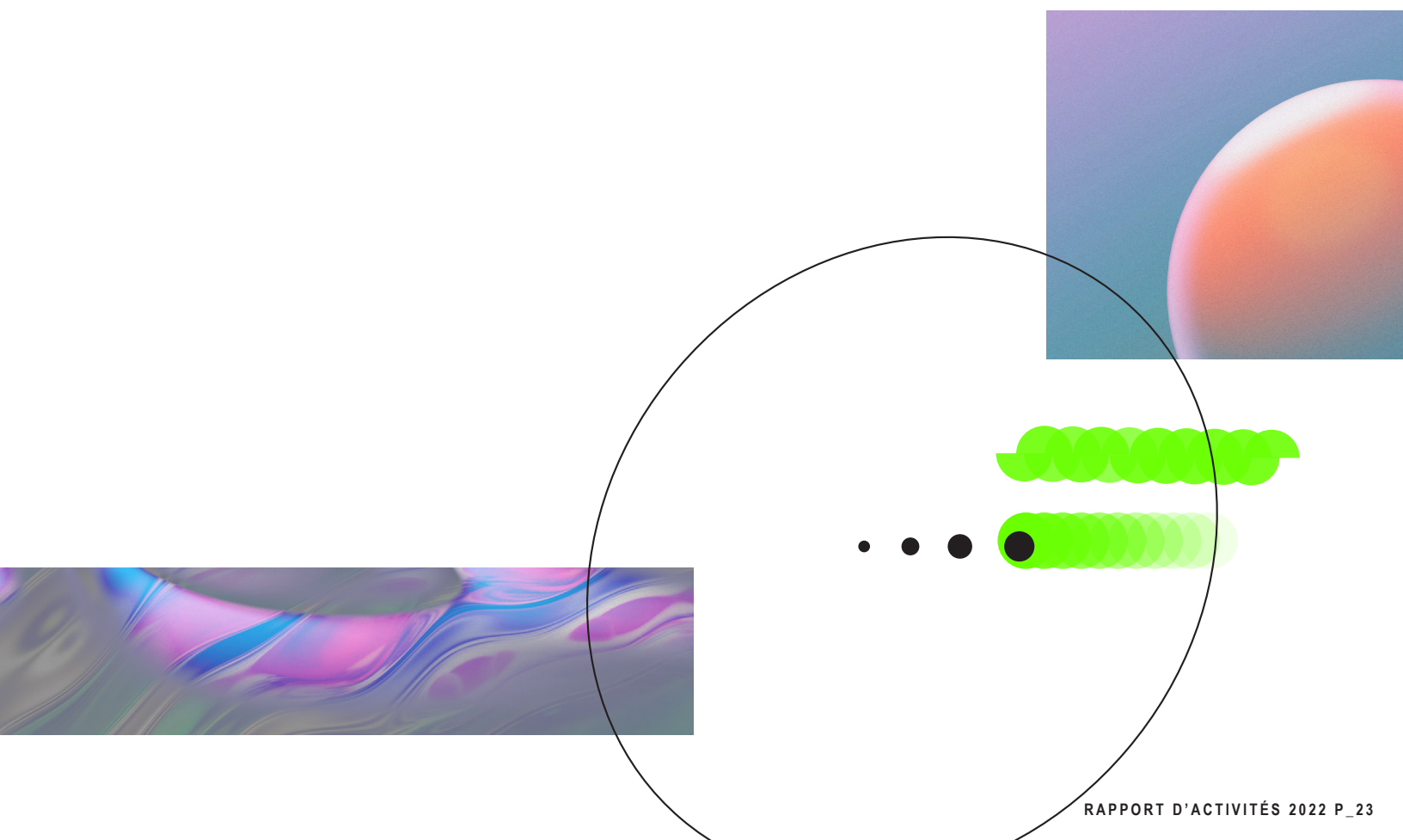
REMPARTS

Incubateur inédit au sein du milieu culturel québécois, ce parcours d'accompagnement personnalisé s'adresse aux directions générales d'OBNL et de coopératives qui cherchent à s'intégrer durablement au secteur artistique professionnel. Ce parcours lancé en 2022 est rendu possible grâce au financement du Fonds du Grand mouvement Desjardins et du Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole.

REMPARTS SE BONIFIE

Lors de sa première cohorte, en janvier 2022, les participant.e.s ont bénéficié de 20 h d'ateliers de formation et de 20 h d'accompagnement personnalisé comprenant du coaching (15 h) et du mentorat (5 h). Depuis, des changements ont été apportés à la formule afin de mieux répondre aux besoins du milieu. L'offre des formations a été révisée pour répondre aux trois grands défis des gestionnaires culturel.le.s : la gestion organisationnelle, les stratégies de financement et le rayonnement. La nouvelle programmation s'est dotée de 8 modules de formation différents, ce qui correspond à 16 h de formation magistrale. À cela ont été ajoutées 32 h de séances de communauté de pratique en petit groupe, qui donnent l'occasion aux participant.e.s de partager leurs enjeux et bonnes pratiques dans une optique de développement mutuel.

Le volet «coaching» de la cohorte 1 ayant été remplacé par une offre de formation exhaustive, nous avons renforcé la partie «personnalisée» du parcours avec le module de mentorat individuel. Ainsi, lors de la première cohorte REMPARTS, les bénéficiaires n'avaient accès qu'à 5 h de mentorat; dès la cohorte 2, cette banque d'heures a été augmentée à 10 h. Nous avons également tissé des partenariats avec des gestionnaires culturel.le.s éminent.e.s qui apportent de nouvelles expertises en gestion culturelle à nos bénéficiaires grâce au mentorat.



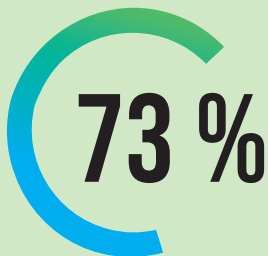
EN 2022, REMPARTS, C'EST...

2

COHORTES RÉALISÉES
ET DES INSCRIPTIONS
RÉUSSIES POUR LA 3^E COHORTE

3

3 COHORTES RÉUNISSANT
33 ORGANISMES
PARTICIPANTS



73 %

D'AUGMENTATION DU NOMBRE DE CANDIDATURES
ENTRE LA 1^{RE} ET LA 3^E COHORTE GRÂCE AU BOUCHE
À-OREILLE POSITIF AUTOUR DU PARCOURS



69 H

DE FORMATION POUR LES
2 PREMIÈRES COHORTES

222 H

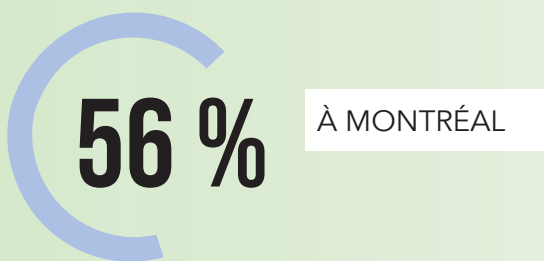
D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR
LES DEUX PREMIÈRES COHORTES
(INCLUANT LE COACHING ET LE MENTORAT)

LA CRÉATION D'UN MICROSITE
DÉDIÉ AU PROGRAMME

DES ORGANISMES DE TOUS HORIZONS!



PROVENANCE DES PARTICIPANT.E.S :



TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANT.E.S

« Le programme REMPARTS est excellent pour prendre un temps de réflexion et d'apprentissage afin de bâtir un organisme fort avec une gestion saine, penser (ou repenser) nos outils et nos valeurs et s'ancrer dans une démarche qui pense à l'entrepreneuriat artistique dans une optique de pérennité et de possibilités.

– Marie Ayotte, directrice artistique et générale de Théâtre Déchaînés

« Grâce à ce programme, la coopérative Ludotek-Art a eu le privilège d'être accompagnée par des expert.e.s généreux.euse.s dans le partage de leurs connaissances. Le programme a apporté des réponses concrètes aux questions relatives au développement de notre coopérative interculturelle. »

– Margarita Herrera Dominguez, directrice générale et codirectrice artistique de Coop Ludotek-Art

« Le programme m'a accompagné pour réfléchir à mieux outiller l'organisme. Aussi, avoir un coach et mentor pendant quelques mois fut déterminant pour notre plan triennal. Je recommande le programme à tout petit et moyen organisme culturel. Merci Artopole! »

– Gunther Gamper, directeur général du festival Grandes oreilles

« Le programme m'a permis de péter ma bulle. En 6 mois et avec un contact régulier, cela m'a forcée à sortir du cercle dantesque de demandes de subventions pour finalement prendre le temps de me poser les questions sur ce que je devrais faire de manière plus assidue. Je me suis sentie accompagnée, écoutée, et, primordiallement, je me sens définitivement plus outillée pour embarquer dans les prochains mois de grands changements. Si seulement je pouvais embarquer dans une deuxième cohorte!!! »

– Kristelle Holliday, directrice générale et codirectrice artistique du Théâtre des Petites Lanternes

« Le parcours m'a permis de travailler avec une coach et une mentore, toutes deux formidables. Ce sont des rencontres significatives pour moi, et leur expertise contribue de belle façon au développement de l'organisme. Merci pour ces espaces de partage des plus enrichissants. »

– Anne-Sophie Tougas, directrice artistique de Cabane théâtre

DES MENTOR.E.S RECONNU.E.S

Nous sommes fier.e.s de compter sur la participation de personnalités reconnues du milieu artistique et culturel pour mentorer les organismes participants. Un grand merci à :

Keithy Antoine

fondatrice d'Espace Urbain Montréal,
entrepreneure socialement engagée,
artiste visuelle, animatrice

Carla Beauvais

cofondatrice et directrice générale
du Gala Dynastie

Marcelle Dubois

directrice générale et artistique du
Théâtre aux Écuries et du Festival
du Jamais Lu

Paul Evra

directeur général du Centre Lasallien

Jonathan Falardeau

cofondateur et directeur général
du Tiers Lieu

Amandine Gauthier

directrice générale des Productions
Porte-Parole

Amélie Gauthier

directrice générale de Bouge de Là

Christine Huard

directrice générale de La Centrale
des artistes

Paméla Kamar

directrice artistique de Vision Diversité

Nadine Medawar

directrice générale du Regroupement
québécois de la danse

Ginette Noiseux

directrice artistique et codirectrice
générale du Théâtre Espace Go

Michael Toppings

anciennement directeur artistique et
général du MAI - désormais travailleur
culturel indépendant

LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE

Une première cohorte avait pu bénéficier de la formation Lancement d'une entreprise en 2021, et l'accompagnement des participant.e.s en mentorat s'est poursuivi tout au long de 2022. Après cette première expérience, Artopole a concentré ses efforts sur l'amélioration de ce programme visant à former les travailleur.euse.s culturel.le.s souhaitant acquérir ou renforcer leurs connaissances en gestion. Une nouvelle version, encore mieux adaptée au milieu culturel, est prévue pour 2023. Les formations, données sur 18 semaines par Mathieu Mallet et quelques collaborateur.trice.s représentent 330 h d'apprentissage réparties sur 5 mois.

Au total, 12 participant.e.s ont pris part à cette première édition du programme.

ESCOUADE ARTISTIQUE (ANCIENNEMENT CONNUE SOUS LE NOM D'ESCOUADE TACTIQUE)

Le programme Escouade artistique, créé en 2020 avec le soutien de la Ville de Montréal, a permis de redonner des consultations gratuites et des heures d'accompagnement avec des professionnel.le.s du milieu de l'art et de la culture, de l'administration, de la diffusion et des communications pour apporter le soutien nécessaire aux artistes entrepreneurs dans leurs démarches et besoins liés à la situation créée par la COVID-19.

D'abord créée comme un fonds d'urgence, la mesure s'est instaurée comme un programme phare parmi notre communauté, d'autant plus qu'il vise les artistes de la relève et en début de carrière. Ce soutien personnalisé avec un.e gestionnaire culturel.le qualifié.e a permis d'accompagner un nombre croissant d'artistes, comme en témoignent les chiffres suivants (et la croissance importante pour 2022) :



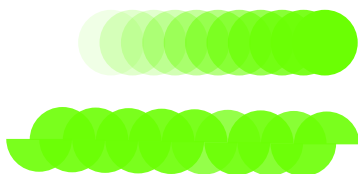
En grande partie subventionné, le programme a permis d'accompagner des artistes d'abord gratuitement (2020), puis à tarif accessible (15 \$/h, jusqu'à 5 h par personne). Avec la fin généralisée des mesures de soutien, pour soutenir le milieu, en 2022, nous avons offert l'Escouade gratuitement à nouveau.

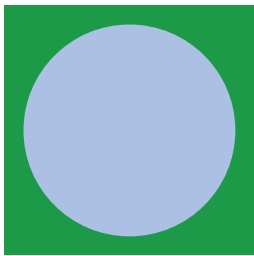
En raison de la hausse des demandes et de la croissance des activités d'Artopole, ce programme est actuellement en redéfinition. En février 2022, nous avons tenu une consultation auprès d'artistes, dont certain.e.s ont participé au programme. Celle-ci nous a permis de mieux comprendre les besoins de ce public précis pour le rendre encore plus accessible, faciliter sa gestion et sa coordination, et surtout, en bonifier les avantages et impacts positifs. Nous travaillons actuellement sur une version révisée (sa troisième version), qui devrait être lancée au courant de l'année 2023.

LES RÉUNIONS DE FAMILLE

La programmation des Réunions de famille pour la saison 2022-2023 était axée sur des témoignages de parcours singuliers et inspirants d'entrepreneur.e.s artistiques. Les réunions de famille permettent de créer un espace enrichissant de partage d'expériences ainsi qu'une vitrine pour des initiatives artistiques innovantes. Elles sont aussi le reflet des membres de l'équipe qui, à tour de rôle, proposent des invité.e.s et coordonnent et organisent ces rencontres, en toute convivialité.

C'est donc dans un format virtuel sur l'heure du lunch que nous avons eu le plaisir de recevoir, le lundi 17 octobre, la Coop Madaam (Madly Fluss), et le 1er décembre, Corridor Culturel et MR-63 Montréal (Frédéric et Etienne Morin-Bordeleau et Paul Hugo Baptiste).





13- NOS ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS

ADMINISTRATION ET COMPTABILITÉ :

- **Maïgwenn et les orteils** - Accompagnement en gestion, administration et comptabilité
- **Collectif Le temps des fruits** - Accompagnement en administration et coordination de projet
- **La Quadrature** - Accompagnement en administration
- **Théâtre Banquette arrière** - Accompagnement en comptabilité
- **Repaire** - Accompagnement en comptabilité
- **Magneto** - Accompagnement en comptabilité
- **La Cenne** - Accompagnement en gestion, administration et comptabilité

GESTION ET GOUVERNANCE :

- **La Cenne** - Direction générale déléguée
- **Théâtre Bistouri** - Coordination et développement du programme Points de suture
- **Autels particuliers** - Accompagnement en gouvernance, gestion organisationnelle et création de processus internes

DÉVELOPPEMENT :

- **Bigico** - Planification stratégique (2^e mandat)
- **Centre Leonardo Da Vinci** - Étude de marché et positionnement culturel du Centre dans le paysage métropolitain
- **Bain Mathieu** - Stratégie de positionnement pour la restructuration de l'organisme et la redéfinition de son offre dans le contexte de pandémie
- **Éditions Biscornus** - Stratégie de positionnement pour la restructuration de l'organisme
- **Productions de l'instable** - Stratégie de positionnement pour la restructuration de l'organisme
- **Dremeka** - Stratégie de positionnement pour la restructuration de l'organisme
- **Espace pour la diversité** - Stratégie de positionnement pour la restructuration de l'organisme
- **La Cenne** - Diagnostic organisationnel

COMMUNICATIONS :

- **Bigico** - Communications et gestion des réseaux sociaux et de la stratégie numérique (compagnie associée depuis 2018)
- **Nadère arts vivants** - Stratégie de communications et gestion des réseaux sociaux
- **Ballet Ouest** - Création d'un site internet
- **La Quadrature** - Assistance à la coordination des campagnes de communications et création des infolettres

FINANCEMENT :

- **Compagnie La R'voyure** - Rédaction de 4 demandes de subvention (100 % d'obtention des subventions)
- **Théâtre Bistouri** - Rédaction de demandes de subvention (renouvellement de mandat - subvention obtenue)
- **Compagnie Théâtre Fêlé** - Rédaction de demande de subvention (subvention obtenue)
- **Coop Ludotek-Art** - Rédaction de 2 demandes de subvention (renouvellement de mandat et participante de la première cohorte REMPARTS – 100 % d'obtention des subventions)
- **Toxique Trottoir** - Rédaction de 2 demandes de subvention (subventions recommandées)

FORMATIONS :

- **Parcours Noublood (CJE-MTL)** - Formation sur le financement privé
- **SMAQ (Scènes de musique alternatives du Québec)** - Formation en stratégie de marketing numérique dans le cadre de Coup de cœur francophone

100 %

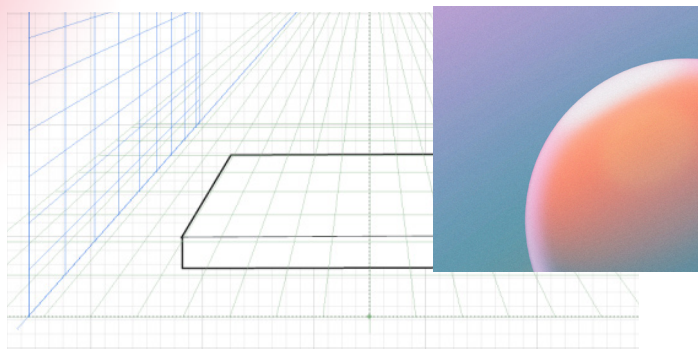
DES PERSONNES SONDÉES AYANT TRAVAILLÉ AVEC
ARTOPOLE EN 2022 FERAIENT DE NOUVEAU APPEL À NOUS
LORS D'UN PROCHAIN MANDAT

100 %

DES PERSONNES SONDÉES RECOMMANDERAIENT
ARTOPOLE AUTOUR D'ELLES! LES BÉNÉFICIAIRES RÉSUMENT LE TRAVAIL
AVEC NOUS EN UN MOT : *ENGAGÉ, COLLABORATION, HUMAIN, CONVIVIAL,*
PROFESSIONNALISME, EFFICACITÉ

ARTOPOLE OBTIENT LES NOTES DE :

8,5 SUR 10 SUR SA CAPACITÉ À MOBILISER DES
SOLUTIONS ADAPTÉES AUX PROBLÈMES
8 SUR 10 SUR SA RAPIDITÉ D'INTERVENTION
8 SUR 10 SUR LA QUALITÉ DE GESTION DE SES MANDATS
8,5 SUR 10 CONCERNANT LA CLARTÉ DE SES COMMUNICATIONS



« Artopole a vraiment su s'adapter à l'évolution de nos besoins tout en nous déchargeant d'une partie non négligeable de la gestion des RH. Pour notre jeune organisme en croissance, Artopole est devenu un maillon important pour nous permettre d'atteindre notre prochain stade de développement. »

- *Quadrature*

« Pour des organismes comme Théâtre Fêlé, les services d'accompagnement d'Artopole sont d'une aide énorme, car en plus d'un accompagnement, ils me permettent de continuer à me former et de mieux gérer mon organisme. »

- *Théâtre Fêlé*

« L'accompagnement avec Artopole a permis d'analyser la situation de notre organisme sur les plans de l'image de marque et de notre présence sur le web, ce qui nous a guidés dans l'implantation d'outils et d'actions à entreprendre. Ces recommandations ont permis à l'organisme de mieux cerner les enjeux et les besoins, et par la suite, d'apporter des améliorations et de développer ces aspects de notre organisme. Nous sommes très satisfaits de cet accompagnement. Merci! »

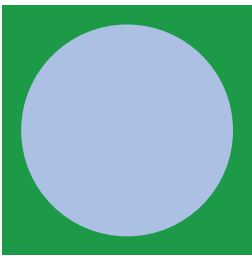
- *Les Scènes de Musique Alternatives du Québec (SMAQ)*

« Je recommande Artopole. Ils nous ont accompagnés dans le rebranding de notre entreprise, et leurs idées ont permis de mieux nous positionner, d'être plus clairs dans notre message et de mieux desservir notre communauté! »

- *Indie Montréal*

« Artopole nous a offert l'accès à une expertise complémentaire à nos ressources internes et appropriée à nos activités et objectifs. »

- *Ballet ouest*



14- PROJET DE MUTUALISATION

Artopole, le Théâtre Bistouri et La Cenne se retrouvent autour d'un besoin commun de développement d'une clientèle principale, mais pour des services bien distincts et complémentaires. Ainsi, chacun de leurs services répondent à différentes étapes de l'évolution de la carrière et/ou du développement organisationnel d'artistes et de travailleur.euse.s culturel.le.s des arts de la scène de la relève, en émergence ou ayant atteint un point pivot de l'évolution de leur carrière. À ce besoin transversal des trois organismes s'ajoutent des besoins secondaires de coordination de programmes et de développement de clientèles complémentaires. Les trois partenaires ont ainsi convenu de l'intérêt de requérir les services d'une ressource humaine mutualisée, un.e gestionnaire des programmes.

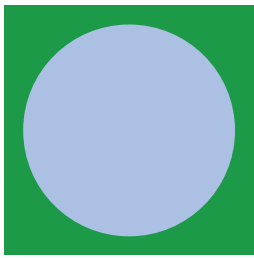
Afin de financer ce projet, Artopole a déposé une demande auprès du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec et reçu le financement permettant d'embaucher une employée y étant dédiée.

LES OBJECTIFS :

- œuvrer de concert pour la relève en créant des ponts entre les programmes de chaque organisme
- développer la clientèle et le réseau de chaque organisme
- créer et/ou développer les programmes de chaque organisme

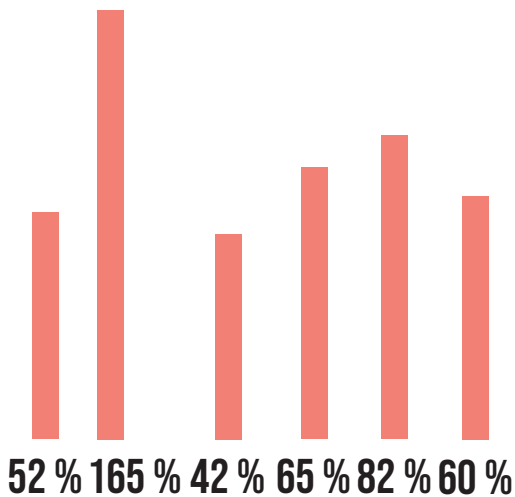
Le projet de mutualisation de ressources est notamment appuyé par :





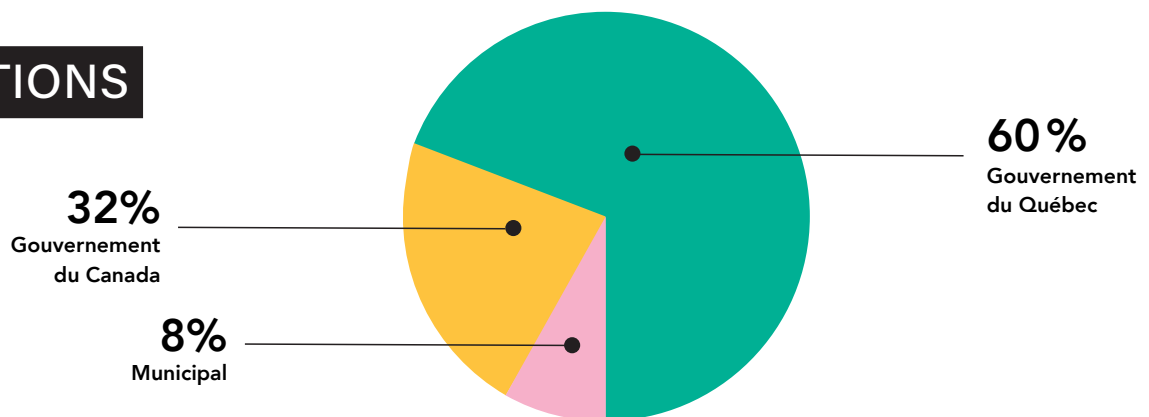
15- RAPPORTS FINANCIERS

FAITS SAILLANTS

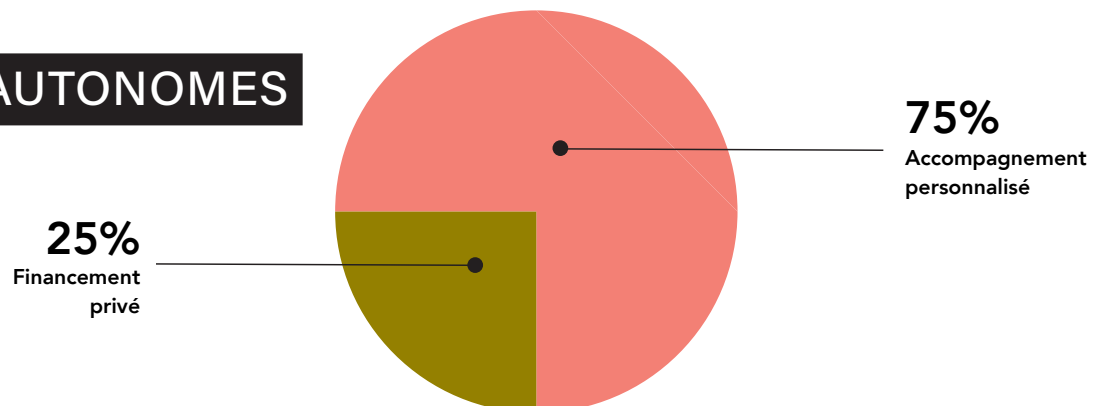


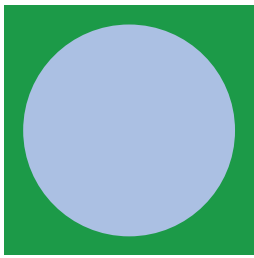
- Croissance de 52 % du chiffre d'affaires par rapport à 2021 et de 165 % par rapport à 2020
- Augmentation de 42 % des revenus publics
- Augmentation de 65 % des revenus autonomes, signe de la reprise des activités et des besoins dans le milieu
- Augmentation de 82 % de notre masse salariale en raison de plusieurs embauches
- Premiers financements privés reçus en 2022, à hauteur de plus de 50 000 \$ 60 % des revenus en 2022 sont des revenus autogénérés

SUBVENTIONS



REVENUS AUTONOMES





16- PARTENARIATS

Nous remercions nos partenaires financiers :

**Affaires municipales
et Habitation**

Québec



**Économie,
Innovation et Énergie**

Québec



 **Desjardins**



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Nous remercions nos partenaires qui ont rendu possible la réalisation de nos programmes :

BAM BRIGADE
ART
AFFAIRES DE
MONTREAL



E ÉCOLE DES
ENTREPRENEURS

Artropole est fier de collaborer aux programmes des organismes suivants :



THÉÂTRE
BISTOURI